



MATERA - "Matera capitale della cultura europea 2019 si avvia a collaborare con la Cina. Domani (oggi, ndr) una delegazione dell'Ambasciata della Repubblica popolare cinese, guidata dal consigliere culturale dell'Ambasciata di Cina, sig' Zhang Jianda, insieme con il direttore della rivista 'Cinitalia' (rivista ufficiale per le istituzioni in Cina e in Italia, edita da Radio Cina Internazionale e Gbtimes) Giovanni Cubeddu saranno a Matera per discutere con il sindaco, le autorità politiche e amministrative. Grazie al lavoro di preparazione svolto dall'ambasciata di Cina e dalla rivista Cinitalia, Matera infatti sta per essere invitata alla prima edizione dell'Expo Internazionale della Cultura della Via della Seta che si terrà nella città di Dunhuang dal 19 al 22 settembre 2016. L'Expo è organizzato dal Governo della Provincia del Gansu (dove si trova la città di Dunhuang) e dal Ministero di Cultura Cinese e, nel contesto della manifestazione, Matera potrà siglare un memorandum di amicizia e collaborazio-

Il capoluogo lucano sarà invitato all'Expo internazionale della Cultura. Latronico (Cor): "Grande occasione"

Matera si sposta ad Oriente

Oggi un'ambasciata cinese sarà in città per un incontro con le istituzioni



ne con la città di Dunhuang, che ospita l'importante Expo culturale". Ad annunciarlo l'on. Cosimo Latronico (Cor) che ha promosso l'incontro di domani. "Si tratta di una apertura 'ufficiale' alle relazioni con il mondo cinese per Matera, per la Basilicata e per il tessuto economico e culturale locale con il proposito di favorire gli scambi, realizzare

l'incontro tra i distretti economici lucani e cinesi, attirare investimenti su progetti mirati ad alto valore aggiunto, e far conoscere, con una stabile e oculata politica di comunicazione in Cina, il valore di Matera e dell'intera Regione, così da intercettare i grandi flussi dei visitatori cinesi con finalità turistiche culturali e di trading. Aprirsi alle pos-

sibilità che la Cina presenta, anche alla stregua del grande progetto della "Nuova via della Seta" voluto dal presidente Xi Jinping, è una direzione che la politica locale deve assumere con lungimiranza, scegliendo esclusivamente interlocutori di alto profilo che possano garantire a Matera e alla intera realtà locale, l'apertura in Cina di relazioni istituzionali ed economiche performanti e che lascino una solida eredità al territorio lucano. Abbiamo promosso questo primo incontro grazie alla immediata disponibilità del sindaco di Matera, Raffaele De Ruggieri, che non ha avuto esitazione e prontamente ha valorizzato questa opportunità che può aprire scenari interessanti per Matera e per la Basilicata".

Club con solo 15 membri L'esempio di Matera "stravolge" le regole di Zonta International

Lo Zonta Club di Matera



MATERA - Zonta International ha monitorato i risultati dei club e dei distretti nell'incrementare il numero delle socie e mantenere alto l'interesse e l'entusiasmo. La Zonta Club di Matera ha avuto un impatto a livello mondiale sulla fondazione di nuovi club. Lo scorso anno nel distretto 28, Area 3, si sono formati 2 nuovi club, tra cui lo Zonta Club di Matera. Dal momento che Matera è una piccola città, il Som riuscì a reclutare solo 15 membri, anziché 20 socie fondatrici come richiesto da Zi. Il distretto chiese una deroga e Zonta International ha concesso. A febbraio il Board di Zonta International ha deliberato l'approvazione di un programma pilota, che permette a tutti i nuovi club che si formeranno fino alla fine di questo biennio di ottenere la charter con solo 15 membri.

SOSPENSIONE IDRICA

MATERA - Per effettuare i lavori di riparazione di una perdita idrica in via Ricciardi, l'erogazione sarà sospesa oggi dalle 9 alle 17, salvo imprevisti, in via Ricciardi e via Sant'Ilario.

"SCREENINGS IN MATERA"

MATERA - Screenings in Matera è l'appuntamento annuale per presentare ai buyers internazionali le ultime novità della Rai e quest'anno si svolgerà a Matera. Rai Com ha organizzato per domani in collaborazione con la Fondazione Matera-Basilicata 2019, un convegno dedicato a "Televisione, cultura, territorio. Il servizio pubblico verso Matera 2019".

CREDITO DIFFICILE PER LE PMI

MATERA - Si terrà sabato 2 aprile con inizio alle 16 nella sala consiliare di Marconia il convegno organizzato dalla Cna Matera dal titolo "Credito sempre più difficile per le Pmi: quali le soluzioni?".

VINO, OLIO E PAESAGGI LUCANI

MATERA - Un seminario di studio su "Vino, olio e paesaggi in Basilicata" si terrà a Matera domani dalle 10.30 alle 18.30 presso l'Aula Magna San Rocco, organizzato dall'Unibas in collaborazione con Regione Basilicata, associazione nazionale Città dell'Olio e associazione nazionale Città del Vino.

TROFEO BONSAI

MATERA - Nei giorni 2 e 3 aprile, presso il Dichio garden center di Matera si svolgerà una mostra dedicata ai bonsai. L'evento è chiamato "5° Trofeo Bonsai Città di Matera".

MATERA - Anche il Movimento Lucani nel Mondo, Associazione a sostegno di Lucani ed Italiani all'estero, nonché della Commissione Lucani all'estero, presieduta da Giovanni Baldantoni (Associazione Lucani nei Balcani), con sede a Bucarest, scende in campo per la promozione di Matera. "L'impegno - spiega - è di fare protocolli di collaborazione con operatori economici lucani nel settore turismo, mobilità, ristorazione ed hotel per attrarre visitatori dai Paesi dei Balcani, utilizzando la struttura associativa dei lucani oltre che in Romania, in Bulgaria e negli altri Paesi dei Balcani, quali "ambasciatori del turismo. Intendiamo utilizzare al massimo le potenzialità ed i consensi di oggi per la Basilicata, la regione più gradita degli ultimi anni" secondo quanto apparso sui social negli ultimi tempi. Non basta il successo di Pasqua e Paquetta perché - continua

Baldantoni: "Matera ci incuriosisce" L'associazione Lucani nei Balcani scende in campo per la promozione della Capitale europea della cultura



Giovanni Baldantoni (presidente Commissione Lucani all'estero)

l'imprenditore lucano da anni a Bucarest - i flussi turistici verso l'Italia, la Basilicata e Matera hanno momenti alternati, dunque è necessario ancora uno sforzo e soprattutto una presenza costante degli sportelli turistici italiani e regionali, presso Palazzo Italia nella capitale rume-

na, già incubatore di imprese e sede di convegni, work shop, incontri specializzati, quale strumento di permanente assistenza necessaria ai Tour operator. Registriamo - continua Baldantoni - grande curiosità per Matera e un crescente interesse di organizzare viaggi in Basilicata

magari abbinati a Roma ed altre città del Sud. Palazzo Italia Bucarest nato, ad opera del fondatore Giovanni Baldantoni, per sostenere le aziende Italiane di nuova costituzione che si affacciano al mercato dei Balcani, è a piena disposizione di ogni iniziativa mettendo a disposizione i servizi di logistica, quali ad esempio la costituzione dell'azienda, la sua domiciliazione, la promozione commerciale, la disponibilità di spazi adeguati ed altro ancora, rafforzando l'idea di poter essere tutti sotto lo stesso ombrello in un gruppo che offre il Made in Italy autentico. Il vantaggio e i benefici sono reciproci: con il turismo e la promozione dello stesso, si genera un flusso di reciproco interesse tra i Paesi ove è posizionato Palazzo Italia e l'Italia stessa. Insieme al Turismo si sviluppa il commercio, la conoscenza della storia, arte e cultura che sono patrimoni unici di ogni Paese".

L'alternanza scuola-lavoro si cala nella realtà col progetto tra Ipsia e Frascella Forniture Elettriche

MATERA - Emanuele Frascella, amministratore unico dell'azienda materana Frascella Forniture Elettriche e componente del consiglio direttivo di Confapi Matera, fa parte di quella categoria di imprenditori lungimiranti cui non piace piangersi addosso e che ha reagito alla crisi degli ultimi anni percorrendo nuove strade e percorrendo i tempi. In collaborazione con l'Istituto Professionale Ipsia "Leonardo da Vinci" di Matera, Frascella ha realizza-

to un progetto che interpreta al meglio l'alternanza scuola-lavoro verso cui oggi tende la scuola italiana. Far dialogare due mondi, quello della scuola e quello del lavoro, che finora hanno percorso strade diverse richiede soprattutto un'attitudine a comprendere e interpretare le inclinazioni degli studenti e viceversa, a far sì che questi comprendano le esigenze delle imprese, una capacità di fra-intendersi con gli alunni di oggi che saranno

gli imprenditori o i lavoratori di domani. Ribaltare lo schema educativo storico della scuola italiana, per cui prima imparo poi faccio, richiede una sensibilità e una lungimiranza che l'azienda Frascella da alcuni anni sta dimostrando. Il progetto dell'Istituto professionale "Da Vinci" prevede 4 incontri con gli alunni delle classi quarte e quinte del settore Elettrico/Elettronico sui temi "Terra e strumentazione (ieri)", "Scrivere con la luce. Led e

progettazione" (20 aprile), "Interuttori magneto-termici e caratteristiche" (28 aprile), "Relè e interruttori" (10 maggio). Riguardo all'istituto dell'alternanza scuola-lavoro, Confapi Matera ritiene come la legge ponga più problemi di quanti ne risolve. Una delle criticità, per esempio, è l'enorme numero di ore di alternanza che, in forza della legge, le scuole secondarie dovrebbero garantire ogni anno ai loro alunni, per cui occorre la presenza di

un tessuto di imprese in grado di assorbire quest'offerta di alternanza scuola-lavoro, si parla di 150 milioni di ore ogni anno a livello nazionale. Diventa difficile dunque trovare al Sud queste imprese anche con riguardo alle loro dimensioni. Circa il 90% delle imprese italiane ha meno di 10 addetti, la "polverizzazione" del tessuto produttivo rende quindi molto problematico l'inserimento temporaneo di forza lavoro non formata.